



COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GCL/01/2026 – Doc N°3

TASK FORCE UPAP-AFRAA (PATF)

20 JANVIER 2026 (MODE VIRTUEL) HEURE : 09H00 (TU)

ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES AU TRANSPORT EN AFRIQUE POUR LE CYCLE 2026/2027 – 2029/2030

1. Objet Enjeux stratégiques connexes au Transport en Afrique pour le cycle 2026/2027 – 2029/2030	Références/alinéas Projet de stratégie de l'UPAP 2026-2030
2. Décisions attendues <ul style="list-style-type: none">• Prendre note du document.• Fournir des orientations, le cas échéant	

1. INTRODUCTION

La Stratégie postale africaine (2026-2030) définit une vision renouvelée et unifiée pour la transformation postale de l'Afrique, en accord avec la Stratégie de Dubaï 2026-2029 de l'Union postale universelle (UPU), l'Agenda 2063 de l'Union africaine et la Stratégie de transformation numérique pour l'Afrique (2020-2030). Elle représente un engagement collectif des États membres africains, sous la coordination de l'Union panafricaine des postes (UPAP), à repositionner le secteur postal en tant que catalyseur essentiel de la connectivité numérique, de la facilitation des échanges commerciaux et de l'inclusion sociale à travers le continent.

Conformément à la stratégie de Dubaï 2026-2029 de l'UPU, la stratégie postale pour l'Afrique poursuit une approche intégrée de la transformation, alignant les priorités régionales de l'Afrique sur les trois objectifs mondiaux adoptés par l'UPU, tout en conservant les cinq axes distinctifs qui définissent l'identité opérationnelle de l'UPAP et répondent aux réalités contextuelles de l'Afrique.

2. CADRE STRATEGIQUE

Dans le cadre de la structure de gouvernance de l'UPAP, la mise en œuvre de la stratégie sera coordonnée par les commissions techniques qui seront créées par la 44^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration et approuvées par la 11^{ème} session ordinaire de la Conférence des plénipotentiaires. La Stratégie postale africaine 2026-2030 s'articule autour de cinq piliers stratégiques, chacun étant conçu pour contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de l'UPU et des aspirations de développement de l'Afrique, comme suit :

- **Axe 1 : Politique, Régulation et Gouvernance ;**
- **Axe 2 : Innovation, Transformation numérique et Commerce électronique ;**
- **Axe 3 : Exploitation, Qualité de service et Développement des infrastructures ;**
- **Axe 4 : Inclusion financière et sociale ;**
- **Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources.**

3. ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES AU TRANSPORT POUR LE CYCLE

Conformément au cadre stratégique ci-dessus, les enjeux stratégiques relatives aux transports concernent les axes 1, 2, 3 et 5. Les enjeux stratégiques sont essentiels pour renforcer le Transport intra-africain et international au niveau du secteur postal. Vous trouverez ci-dessous une matrice qui relie les enjeux stratégiques aux causes possibles, aux solutions proposées et aux résultats attendus, guidant ainsi la mise en œuvre des activités de Transport par l'Union au cours du cycle.

3.1 Axe 1 : Politique, Régulation et Gouvernance

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Orientation stratégique
1.	Réglementations et exigences complexes et en constante évolution en matière de douanes, de transport/aviation et de sécurité, par exemple la loi américaine Stop Act, l'ICS2, le décret américain de minimis, etc.	Alignement national des normes de l'OACI, de l'OMD, des réglementations régionales et de l'UPU.
2.	Mécanismes de gouvernance transfrontalière faibles	Amélioration de la coordination entre les opérateurs, les douanes et les compagnies aériennes

3.2 Axe 2 : Innovation, Transformation numérique et Commerce électronique

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Orientation stratégique
------------	-------------------	-------------------------

1.	Numérisation incomplète des processus de transport par rapport à la tendance du secteur vers le transport sans papier	Adoption et conformité inégales aux normes d'échange de messages EDI
2.	Visibilité et suivi limités de bout en bout	Utilisation de systèmes intégrés ; augmentation de la pénétration des technologies.
3.	Croissance du volume du commerce électronique et attentes élevées des clients en matière de commerce électronique	Fourniture d'un service de livraisons transfrontalières rapides et traçables
4.	Concurrence des transporteurs privés axés sur la technologie	Aborder la question des capacités numériques de la Poste

3.3 Axe 3 : Exploitation, Qualité de service et Développement des infrastructures

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Orientation stratégique
1.	Taux de transport du courrier élevés et instables	Priorisation du courrier dans le transport aérien
2.	Faible fiabilité opérationnelle du secteur postal en Afrique	Processus opérationnels liés au courrier, y compris les processus de transfert et de numérisation
3.	Nécessité de centres de consolidation régionaux et de pôles de transport régionaux.	Faible volume rendant les vols directs non viables

3.4 Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Orientation stratégique
1.	Pénurie de personnel qualifié dans le secteur postal et de la logistique	Accroître la formation sur les normes et les technologies
2.	Alliances stratégiques, partenariats et mécanismes de coordination limités	Engagement des parties prenantes et collaboration entre les parties prenantes et les

		organisations partenaires, par exemple, arrangements de transport commun
--	--	--

4. RECOMMANDATIONS

Les États membres sont encouragés à enrichir la stratégie postale pour l'Afrique tout en proposant des solutions qui répondent aux enjeux stratégiques liés au transport international du courrier.

5. DECISIONS ATTENDUES

Le Groupe de travail est invité par la présente à :

- Prendre note du document.
- Fournir, le cas échéant, des orientations aux États membres.